

業務概念

香港挪亞方舟為香港市民提供一個親近大自然的好去處，同時亦為香港提供一個吸引世界各地旅客到訪的獨特旅遊景點。遊人在參觀寓教育於娛樂的展館及參與多元化活動時，亦可感受愛生命、愛家庭、愛地球等積極訊息，建立正面價值觀。同時，馬灣公園亦積極推動關愛基層社群，為企業及不同團體提供回饋社會的平台，向社會展現愛心與關懷。

發展階段

公園分兩期發展。第一期共有三項設施：「大自然公園」、「挪亞方舟博覽館及度假酒店」及「太陽館」，現已全部正式開放：

- 「大自然公園」是結合自然、教育、藝術和愛為主題的生態公園，開放給市民免費使用。
- 「挪亞方舟博覽館及度假酒店」則是按照聖經記述挪亞方舟的原大體積而建造的多元化旅遊景點，當中設有多個教育娛樂並重的展覽館、度假酒店及餐廳。
- 「太陽館」設有多個展覽廳，展示太陽及天文學的奧秘，更備有全東南亞其中一個最大型的民用真空太陽望遠鏡，讓參觀者可觀測太陽即時的表面活動。

第二期發展項目則以活化現有馬灣舊村為主題，將大部份現有的建築保育、復修及活化。馬灣舊村海旁擁有恬靜怡人的自然景色，讓大眾遠離煩囂，享受閒情逸緻。

第二期發展將於政府移交所需土地後 3 年內竣工，但仍有部分與當地村民的土地業權問題尚待解決。



於 2017 / 18 財政年度，香港挪亞方舟繼續以生命教育及文化旅遊為定位，向社會宣揚愛、和諧及正面價值觀。同時，亦積極在教育範疇發展，自「挪亞學堂」於去年成立作為全港學校在課堂以外的支援後，舉辦了不同課程、工作坊及體驗營等多元化活動，透過饒富趣味的活動，培養小朋友良好品德教育，在成長階段潛移默化灌輸正確做人處世的態度，因而成為了家長和學校的強大後盾。

年度重點節慶活動包括：

- 聖誕假期的「反斗啤啤運動會」；
 - 春節特備活動「甜趣滿福賀新春」；
 - 復活節假期的「森林奇遇大歷險」；
 - 暑假的「職業特工大本營」
- 於 2017/18 財政年度，香港挪亞方舟繼續推行多元化的市場推廣策略，推動業務增長。為吸引挪亞方舟在內地訪港親子遊客，積極拓展親子遊市場及內地赴港研學旅遊市場。同時，挪亞方舟亦針對東南亞及台灣市場，大力宣傳主題學習體驗、團隊訓練活動及特別住宿計劃。
 - 公園亦加強婚禮服務宣傳，續參與多個婚宴博覽會，打造公園成為本港理想及優越的戶外、戶內、中西式風格的婚禮場地。
 - 香港挪亞方舟作為社區建設項目，除了著力拓展商業業務，成為香港的消閒旅遊景點，同時著重關顧弱勢社群及基層人士的需要，讓社會上缺乏資源的階層亦能夠享受園內多元化設施。因此，馬灣公園有限公司透過以獨立體系營運的關聯慈善伙伴「Rainbow Foundation」慈善基金，體現服務弱勢社群及基層人士的理念。自2009年6月起，Rainbow Foundation每年均與不同非牟利機構合作，邀請弱勢社群及基層人士免費遊覽香港挪亞方舟及享用設施。透過一連串悉心安排的活動，為他們帶來喜悅。由成立至2017/2018財政年度，Rainbow Foundation夥拍250間企業伙伴，舉辦共2,750次別具意義的活動，惠及超過236,000名弱勢社群及基層人士。



訪客數據

於 2017/ 18 財政年度，香港挪亞方舟總訪客人數共46.5萬人次 (挪亞方舟28萬人次，大自然公園18.5萬人次)。自開幕以來，遊覽香港挪亞方舟第一期的累積訪客人數約600.5萬人次。

備註：

上述營運摘要僅作參考之用。財政年度的年結日為每年 6 月 30 日。

