

## 馬灣公園

### 2021 / 22 財政年度營運概要

#### 業務概念

由新鴻基地產營運的馬灣公園 (包括香港挪亞方舟及馬灣大自然公園) 既為香港市民提供一個親近大自然的好去處，同時亦成為香港其中一個吸引環球旅客的獨特旅遊景點。遊人在參觀寓教育於娛樂的展館及參與多元化活動時，亦可感受愛生命、愛家庭、愛地球等積極訊息，建立正面價值觀。同時，亦積極推動關愛基層社群，為企業及不同團體提供回饋社會的平台，向社會展現愛心與關懷。

#### 發展階段

馬灣公園項目共分兩期發展，第一期共有三項設施：「馬灣大自然公園」、「挪亞方舟博覽館及度假酒店」及「太陽館及太陽村莊」，自2007年起陸續啟用，現已全部正式開放：

- 「馬灣大自然公園」是結合自然、教育、藝術和愛為主題的生態公園，免費開放給市民使用。
- 「挪亞方舟博覽館及度假酒店」則是按照聖經記述挪亞方舟的原大體積而建造的多元化旅遊景點，當中設有多個教育娛樂並重的展覽館、度假酒店及餐廳。
- 「太陽館」設有多個展覽廳，展示太陽及天文學的奧秘，更備有全東南亞其中一個最大型的民用真空太陽望遠鏡，讓參觀者可觀測太陽即時的表面活動。而鄰近「太陽館」的「太陽村莊」則是由舊式村屋復修而成的住宿處所，提供予各式旅客入住。

第二期發展項目則以活化現有馬灣舊村為主題，將大部份現有的建築保育、復修及活化。馬灣舊村海旁擁有恬靜怡人的自然景色，讓大眾遠離煩囂，享受閒情逸緻。有關工程已於2021年4月1日展開，並預計於2024年裡完工，屆時將為香港提供一個旅遊及消閒的新景點。



## 營運摘要

於2021 / 22 財政年度，馬灣公園 (包括香港挪亞方舟及馬灣大自然公園) 因應新冠肺炎疫情嚴峻及須配合香港政府頒令之防疫政策，曾於2022年1月7日至4月29日暫停開放，及於2022年2月21日至4月29日期間暫停餐廳堂食業務，但維持酒店住宿之營運。因應市場環境變化，馬灣公園亦在營運策略上因時制宜，推出各式各樣的住宿套票、餐飲體驗及別出心裁的主題活動。並透過整合性宣傳，以繼續積極推廣馬灣小島為本地旅遊好去處，既為大眾提供舒展身心的良機，亦可進一步開拓年青人及情侶等消費市場。同時亦積極提升婚宴場地設施及配套，促進多元業務。各類主要推廣及活動包括：

- 在疫情持續下港人因無法到外地旅遊，故本地遊及宅度假 (staycation) 熱潮依然熾熱。因此，旗下的挪亞方舟度假酒店推出不同主題的住宿套票，當中包括全新設計的「綠意農莊」及「飛行奇遇記」主題客房，為住客打造奇趣度假體驗，亦推出寵物友善住宿套票，有助營造市場迴響，吸納更多旅客入住。
- 為了提供更詳盡的馬灣旅遊資訊予大眾市民，特意製作網上雜誌式旅遊指南《馬灣親子樂 Chill 級提案》，介紹馬灣小島的大自然美景、文化及歷史遺迹，有助旅客及早策劃旅程，探索更多小島秘境。
- 旗下兩間海景餐廳均換上全新面貌。其中豐盛閣餐廳換上清新綠意佈置、雲石紋理餐桌及明亮色調的餐椅，令人煥然一新。而原屬豐盛閣餐廳的戶外餐飲位置，則以全新品牌 Harvest Beachside 及時尚濱海露天餐飲概念登場，並增添悠閒風格的座椅及陳設，營造度假氛圍。除可提升品牌形象，吸納更多年青人及情侶的市場客源，亦有助拓展潛在的宴會及派對業務。
- 馬灣公園積極開拓宴會市場，除特意在戶外婚禮場地之一方舟奇園，增設典雅台階及綠茵草地，提升婚禮場地氣派。亦推出寵物友善婚禮服務及戶外海濱婚禮服務，迎合市場新趨勢。
- 馬灣公園開拓戶外寫意空間，帶來全新打造的挪亞有機農莊，讓遊客可參加導賞團，了解有機耕作、低碳生活及不同植物的生態特性，喚醒環保意識。
- 於香港政府放寬防疫措施及公園重開後，香港挪亞方舟先後推出了門票優惠及多個不同主題的活動，如「夏日森動大歷險」、「翱·飛行」、「螢幻聖誕大激玩」



及「《森動》綠悠遊」，以吸引旅客到訪公園。

由新鴻基地產營運的馬灣公園（包括香港挪亞方舟及馬灣大自然公園），在過去 15 年積極參與環境、社會及管治 (ESG) 的教育。連同本地近 1,700 間慈善團體合作舉辦了超過 10,000 個生命教育及公益活動，惠澤逾 70 萬人，當中約 51% 為兒童及青少年，49% 為基層 (包括長者、傷健及長期病患人士)，積極為推動環境保護及關愛基層與長者做出貢獻。其中包括由 2020 年起，香港挪亞方舟策動「童心同行基層學生贊助計劃」，為基層學生及其家庭提供各類支援，以應付新冠疫情下的各類挑戰。項目除提供食物及防疫物品為學生解決燃眉之急，更透過舉辦網上課程及提供流動裝置予學生作學術支援，鼓勵「停課不停學」，讓超過 5,200 名學生受惠。此外，在 2022 年初疫情肆虐下，邀請大學及非政府組織合作，舉辦逾百個與 STEM（「科學、科技、工程、數學」）、藝術及環保有關的網上課程，惠及逾 1,800 名 6 至 15 歲的基層學生。

由 2007 年起，直至 2021/2022 財政年度，馬灣公園共接待了 724 萬遊客，透過一系列珍愛地球、科學探索、親子教育及反思生命的活動，帶來旅遊新體驗。

## 年度訪客數據

於 2021/ 22 財政年度，馬灣公園（包括香港挪亞方舟及馬灣大自然公園）總訪客人數共 27.7 萬人次 (香港挪亞方舟為 18.6 萬人次，馬灣大自然公園為 9.1 萬人次)。

備註：

上述營運摘要僅作參考之用。財政年度的年結日為每年 6 月 30 日。

以上訪客數據並不包括參加網上企劃活動之人士。

\*\*\*

