

马湾公园

2023 / 24 财政年度营运概要

业务概念

由新鸿基地产营运的马湾公园 (包括香港挪亚方舟及大自然公园) 既为香港市民提供一个亲近大自然的好去处, 同时亦成为香港其中一个吸引环球旅客的独特旅游景点。游人在参观寓教育于娱乐的展馆及参与多元化活动时, 亦可感受爱生命、爱家庭、爱地球等积极讯息, 建立正面价值观。同时, 亦积极推动关爱基层社群, 为企业及不同团体提供回馈社会的平台, 向社会展现爱心与关怀。

发展阶段

马湾公园项目共分两期发展, 第一期共有三项设施:「大自然公园」、「挪亚方舟博览馆及度假酒店」及「太阳馆及太阳村庄」, 自2007年起陆续启用, 现已全部正式开放:

- 「大自然公园」是结合自然、教育、艺术和爱为主题的绿意生态公园, 免费开放给市民使用。
- 「挪亚方舟博览馆及度假酒店」则是按照圣经记述挪亚方舟的原大体积而建造的多元化旅游景点, 当中设有多个教育娱乐并重的展览馆、酒店及餐厅。
- 「太阳馆」设有多个展览厅, 展示太阳及天文学的奥秘, 更备有全东南亚其中一个最大型的民用真空太阳望远镜, 让参观者可观测太阳实时的表面活动。而邻近「太阳馆」的「太阳村庄」则是由旧式村屋复修而成的住宿处所, 提供予各式旅客入住。

第二期发展项目则以活化现有马湾旧村为主题, 将大部份现有的建筑保育、复修及活化。马湾旧村海旁拥有恬静怡人的自然景色, 让大众远离烦嚣, 享受闲情逸致。有关工程已于2021年4月1日展开, 并预计于2024年尾开始逐步开放, 届时将为香港提供一个旅游及消闲的新景点。



www.noahsark.com.hk

33 Pak Yan Road, Ma Wan, New Territories, Hong Kong 香港新界马湾珀欣路 33 号 Tel: (852) 3411 8888 Fax: (852) 3411 8889

营运摘要

于 2023/ 2024 财政年度，马湾公园 (包括香港挪亚方舟及大自然公园) 随着新冠肺炎疫情大大舒缓，运作回复正常。惟由于本港市民在通关后对海外旅游及北上消费趋之若鹜，而主要入境旅客的旅游及消费模式亦有所变化，对全港多个行业均带来一定影响。各式商户包括旅游景点、酒店住宿、餐饮及零售类别，均需大幅提升服务的性价比及炮制更多亮点，以出奇制胜，迎战激烈的市场竞争。

因应市场环境变化，马湾公园亦在营运策略上因时制宜，积极推出各式各样别出心裁的住宿套票、餐饮体验及主题活动；透过整合性宣传，以继续积极推广马湾小岛为本地居民及入境旅客的度假胜地，包括运用各式社交媒体，成功向海外或国内入境的家庭及情侣客群作重点宣传。此外，马湾公园亦与多间专业教育机构合作，研发一系列智趣并重的教学课程，以切合幼儿园、小学及中学的莘莘学子，甚至在职教师的学习需要。同时亦积极着手旗下展馆内容及主题客房之升级工程，促进多元业务，广纳更多客源。各类主要推广项目及活动包括：

- 随着疫后通关，港人对本地游及宅度假 (staycation) 需求大幅降低，另一边厢，国内旅游业于过往数年间亦推陈出新，竞争力大为提升。因此，挪亚方舟度假酒店除紧密监察整体市场供应而调整房价，并推出多个让人耳目一新的主题的住宿套票及服务，以增强在本地甚至整个在大湾区的竞争力，当中包括全新设计的「蘑菇森林乐」、升级打造的「飞行历险」与「星宇漫游」主题客房，为住客打造惊喜奇趣的度假体验，及推出寓教于乐的「亲亲小动物住宿套票」，有助燃起市场热度，吸纳本地及入境旅客入住。
- 在旅客及港人消费模式转变下，本地整体餐饮市场面对更大挑战，挪亚方舟度假酒店旗下的餐厅依然积极面对，续按不同时令，推出各款特色及主题餐单，以捕捉市场商机。例如精致的「菇魅奇缘海景下午茶」、首度推出的中式团餐「舟年晚宴」，并增设户外及室内悠闲专区供人宠共享餐饮外卖美点。
- 而其中的挪亚厨庄在周末及假期亦加入创意手工艺坊，配合餐厅里绿意清新的氛围，为餐饮体验注入新元素，有助吸引更多宾客惠顾。
- 酒店并继续积极开拓宴会及团体建设活动市场，参与多场婚礼展览以直接招揽潜在顾客；而太阳村庄亦推出「星空历奇团体住宿套票」以吸引更多企业及教育团体的客群。



- 香港挪亚方舟先后推出了门票优惠及多个不同主题的活动，如「童萌特工大作战」、「蘑菇奇趣谷」、首度开放予宠物入场游玩的「宠乐童萌大派对」、「花漾艺趣游」及「花寐奇园」，丰富游园体验；于 2024 年 6 月中旬开始，更正式推出宠物门票，欢迎访客于任何常规开放日子与宠物入场，体验人宠共融的愉悦，以满足不同需要的人士。
- 马湾公园进一步开拓写意空间，在旗下的大自然公园建立了「低碳有机蘑菇屋」，为教育及团体旅客提供特选活动，了解有机耕作，唤醒低碳生活意识。

由新鸿基地产营运的马湾公园（包括香港挪亚方舟及大自然公园），在过去 17 年积极参与环境、社会及管治 (ESG) 的教育。连同本地逾 1,800 间慈善团体合作举办了超过 12,000 个生命教育及公益活动，惠泽逾 83 万人，当中约 53%为儿童及青少年，47%为基层(包括长者、伤健及长期病患人士)，积极为推动青少年教育及关爱基层和长者做出贡献。其中包括连续第四年由香港挪亚方舟与香港基督少年军臻训中心合办的「Three S Project 中学生职场学习计划」，为青少年提供暑期实习机会，有助参与学员认清职涯规划。另外，挪亚方舟第二度与中国香港残疾人奥委会合作举办「伤健合 Big」运动日，透过举办多元化的残疾运动项目，以宣扬「伤健平等共融」的精神。

由 2007 年起，直至 2023/2024 财政年度，马湾公园共接待了约 797 万访客人次，透过一系列珍爱地球、科学探索、亲子教育及反思生命的活动，带来旅游新体验。

年度访客数据

于 2023/ 2024 财政年度，马湾公园（包括香港挪亚方舟及大自然公园）总访客人次共 33.1 万人次 (香港挪亚方舟为 25 万人次，大自然公园为 8.1 万人次)。

备注：

上述营运摘要仅作参考之用。财政年度的年结日为每年 6 月 30 日。

以上访客数据并不包括参加网上企划活动之人士。



www.noahsark.com.hk

33 Pak Yan Road, Ma Wan, New Territories, Hong Kong 香港新界马湾珀欣路 33 号 Tel: (852) 3411 8888 Fax: (852) 3411 8889