

馬灣公園

2020 / 21 財政年度營運概要

業務概念

由新鴻基地產營運的馬灣公園 (包括香港挪亞方舟及馬灣大自然公園) 為香港市民提供一個親近大自然的好去處，同時亦為香港提供一個吸引世界各地旅客到訪的獨特旅遊景點。遊人在參觀寓教育於娛樂的展館及參與多元化活動時，亦可感受愛生命、愛家庭、愛地球等積極訊息，建立正面價值觀。同時，亦積極推動關愛基層社群，為企業及不同團體提供回饋社會的平台，向社會展現愛心與關懷。

發展階段

馬灣公園項目共分兩期發展，第一期共有三項設施：「馬灣大自然公園」、「挪亞方舟博覽館及度假酒店」及「太陽館」，自2007年起陸續啟用，現已全部正式開放：

- 「馬灣大自然公園」是結合自然、教育、藝術和愛為主題的生態公園，開放給市民免費使用。
- 「挪亞方舟博覽館及度假酒店」則是按照聖經記述挪亞方舟的原大體積而建造的多元化旅遊景點，當中設有多個教育娛樂並重的展覽館、度假酒店及餐廳。
- 「太陽館」設有多個展覽廳，展示太陽及天文學的奧秘，更備有全東南亞其中一個最大型的民用真空太陽望遠鏡，讓參觀者可觀測太陽即時的表面活動。

第二期發展項目則以活化現有馬灣舊村為主題，將大部份現有的建築保育、復修及活化。馬灣舊村海旁擁有恬靜怡人的自然景色，讓大眾遠離煩囂，享受閒情逸緻。有關工程已於2021年4月1日展開，並預計於2024年3月31日完工，屆時將為香港提供一個旅遊及消閒的新景點。



營運摘要

於2020 / 21財政年度，馬灣公園（包括香港挪亞方舟及馬灣大自然公園）因應新冠肺炎疫情之情況及須配合政府頒令之防疫政策，曾於2020年7月15日至9月17日，及2020年12月2日至2021年2月17日暫時關閉公園運作，但維持酒店及餐廳之營運。因應市場環境變化，其中的香港挪亞方舟亦在營運策略上作出了改變，推出各式各樣的住宿套票、增設了全新舒展身心戶外遊樂活動、積極推廣馬灣島旅遊，並同時拓展年青人及情侶等新消費者市場，以維持挪亞方舟的業務及營運。新推出的主要推廣及活動包括：

- 在疫情持續下港人因無法到外地旅遊，開始轉投於本地「宅度假」(staycation)、因此，香港挪亞方舟定期推出多個集住宿、美食及和娛樂活動於一身的酒店住宿套票優惠。讓港人即使無法到外地旅遊，也可享受一個休閒假期，鬆弛身心。
- 單車樂無窮活動 - 遊人可輕鬆租用單車，根據精心策劃的駕駛路線圖，來個馬灣環島遊。小朋友亦可駕駛小型高卡車、三輪單車等設施，在公園裡安全的跑道上享受馳騁樂趣。
- 自遊探索馬灣遊活動 - 遊人可憑著特別設計的免費探索地圖，走訪馬灣小島的歷史遺迹，探索這文化及保育的旅遊地標，或沿著大嶺頭登山徑俯瞰馬灣小島海岸線的迷人景致。
- 同時，於疫情緩和及公園重新開放後，香港挪亞方舟亦推出了門票優惠及復活節節慶活動「玩轉奇趣樂活島」，以吸引旅客到訪公園。

於本財政年度，太陽館附設之度假營亦於2020年7月改名為「太陽村莊」(Solar Villas)，以進一步彰顯其別樹一格的地理環境，讓住客輕易體驗與大自然零距離接觸的休閒生活。除了提供度假服務，更設置了「鄰·住幫」長期住宿計劃，讓住客享有特惠租金，並擔任「馬灣社區營造大使」參與各式社區義工活動，體會別具意義的共居生活。

新鴻基地產營運的馬灣公園（包括香港挪亞方舟及馬灣大自然公園），在過去 14 年積極參與環境、社會及管治(ESG)的教育。連同本地 1,400 間慈善團體合作舉辦了超過 10,000 個生命教育及公益活動，惠澤逾 68 萬人士，當中約 51%為兒童及青少年，49%為基層(包括長者、傷健及長期病患人士)，積極為推動環境保護及關愛基層同長者做出貢獻。由 2007 年起，直至 2020/2021 財政年度，馬灣公園共接待了 696.5 萬名遊客，透過一系列珍愛地球、科學探索、親子教育及反思生命的活動，帶來旅遊新體驗。



年度訪客數據

於 2020/ 21 財政年度，馬灣公園（包括香港挪亞方舟及馬灣大自然公園）總訪客人數共19.6萬人次（香港挪亞方舟為10.8萬人次，馬灣大自然公園為8.7萬人次）。

備註：

上述營運摘要僅作參考之用。財政年度的年結日為每年 6 月 30 日。

